

EDUCACIÓN

a DISTANCIA

GEOGRAFÍA 2



Buenos Aires Provincia

Dirección General de Cultura y Educación
Dirección de Educación de Adultos

MANUAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

GOBERNADORA DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES

Lic. María Eugenia Vidal

DIRECTOR GENERAL DE CULTURA Y EDUCACIÓN

Lic. Gabriel Sánchez Zinny

SUBSECRETARIO DE EDUCACIÓN

Lic. Sergio Siciliano

DIRECTOR DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

Prof. Ing. Pedro Schiuma

SUBDIRECTOR DE EDUCACIÓN DE ADULTOS

Prof. Juan Carlos Latini

RESOLUCIÓN DE CREACIÓN 106/18

Adecuación de la estructura curricular modular del Programa Educación a Distancia

Año de impresión
2019 (2^{da} edición)

PRESENTACIÓN

Este material que hoy llega a sus manos forma parte de una serie de módulos del Programa de Educación a Distancia (Res. 106/18) de la Dirección de Educación de Adultos de la Provincia de Buenos Aires. El mismo busca ampliar el acceso a la educación secundaria de aquellos jóvenes y adultos mayores de 18 años que se encuentren imposibilitados de concurrir a nuestras escuelas.

La evolución de las tecnologías de la información y de la comunicación nos permite repensar el modelo educativo de enseñanza-aprendizaje. El objetivo de la modalidad a distancia es superar las limitaciones de tiempo y espacio de todos aquellos bonaerenses que quieran terminar sus estudios secundarios. Este Programa tiene como propósito que los estudiantes puedan ingresar y egresar en cualquier momento del año, avanzando según su propio ritmo y con la posibilidad de organizar su trayecto formativo.

La Educación a Distancia es una herramienta que se suma a las ofertas de terminalidad secundaria que ofrece la provincia de Buenos Aires en pos de alcanzar a aquellos que el sistema educativo no les proponía una alternativa de estudio que no requiera concurrir a los servicios educativos presenciales de tiempo completo y con desplazamiento diario.

Esta modalidad se caracteriza por la mediatización de la relación entre el docente y el estudiante, a través de recursos de aprendizaje específicos que permiten la actividad autónoma de éstos.

Los estudiantes contarán así con el acompañamiento permanente de un profesor tutor a través de los distintos recursos que ofrece el Campus Virtual (campusvirtualadultos.com.ar), y también en instancias presenciales de encuentros individuales e intercambios abiertos grupales para compartir intereses, preocupaciones, dudas, opiniones, explicaciones, materiales, etc.

Este material estará disponible tanto en formato digital como impreso, para que sin importar sus posibilidades, los estudiantes tengan acceso al mismo. Completar sus estudios secundarios es, fundamentalmente, dar un paso más en la construcción de su ciudadanía.

Director de Educación de Adultos
Prof. Ing. Pedro Schiuma

■ **Introducción**

■ **Unidad 1: La organización del espacio mundial**

Apuntes de clase: La organización del espacio mundial

- 1. Introducción
- 2. Estado, nación y territorio nacional
- 3. El caso del Estado Plurinacional de Bolivia
- 4. Territorios, límites y conflictos
- 5. Las etapas del capitalismo
- 6. La globalización
- 7. Mundialización y regionalización
 - 7.1. Bloques económicos
 - 7.2. En este contexto: el transporte como factor clave en el mundo globalizado

■ **Unidad 2: La población del mundo**

Apuntes de clase: La población del mundo

- 1. Distribución y densidad
- 2. Los indicadores demográficos
 - 2.1. Los indicadores demográficos: las tasas
 - 2.2. El PBI, el PBI per cápita y la esperanza de vida
- 3. El crecimiento de la población mundial
- 4. Las migraciones internacionales
- 5. Población, trabajo y desempleo
- 6. La pobreza mundial
- 7. Urbanidad y ruralidad
 - 7.1. La ruralidad en América Latina
 - 7.2. Las poblaciones urbanas

■ **Unidad 3: Sociedad y Ambiente**

Apuntes de clase: Sociedad y Ambiente

- 1. Introducción
- 2. Los grandes ecosistemas naturales
- 3. Sociedad, recursos naturales y tecnología
- 4. Del "crecimiento económico" al "desastre ambiental"

■ **Unidad 4: El comercio internacional: características y conflictos**

Apuntes de clase: El comercio internacional: características y conflictos

- 1. Introducción
- 2. El comercio internacional de materias primas, manufacturas y servicios
- 3. Los términos de intercambio económico
- 4. Las empresas multinacionales
- 5. La Segunda Guerra Mundial: ¿por qué estalló la guerra?



Empezamos la primera parte de esta materia desarrollando el concepto de espacio geográfico y dijimos que sería un gran articulador.

En esta segunda parte, seguiremos trabajando sobre este concepto, entendiéndolo como algo dinámico que es producido históricamente a través de las relaciones desiguales entre quienes lo conforman. Esto último implica que la sociedad interactúa en el espacio y con el espacio.

Desde esta óptica, el espacio geográfico es inseparable de la sociedad que lo produce, porque ambos se modelan una y otra vez. El crecimiento de los centros urbanos, la contaminación del aire, la producción de alimentos y muchos otros procesos claramente conflictivos muestran esa interacción entre la sociedad y el espacio. En estas relaciones, la sociedad actúa sobre el espacio, pero, asimismo, el espacio, producido una y otra vez, condiciona la vida de esa sociedad.

Partiendo de esta idea, desarrollaremos una serie de contenidos que nos impulsarán a seguir pensando sobre estas problemáticas propias de la interacción entre el espacio geográfico y la sociedad:

- El problema del crecimiento demográfico.
- La contaminación ambiental, el alcance de las revoluciones científico - tecnológicas.
- El desempleo, la alimentación y la calidad de vida.
- El comercio desigual.
- El ejercicio del poder.

¡Muchos éxitos en su recorrido!



¡ Empezamos a estudiar!

Conozcamos un poco más sobre este tema leyendo el apunte de clase que se encuentra a continuación.

Apunte de clase: La organización del espacio mundial



1. Introducción

En esta primera parte del módulo 2 de geografía, abordaremos el estudio de la organización territorial del mundo.

En la actualidad, las relaciones políticas y socioeconómicas a escala global planetaria se hacen cada vez más complejas. Por este motivo, el análisis espacial debe ir más allá de considerar los elementos del paisaje natural como el relieve, el clima o la hidrografía. Para estudiar geografía se deben contemplar también los procesos políticos, sociales y económicos que dan origen y transforman, de manera interrelacionada, el espacio cambiante en el cual se manifiestan.

Ya en el módulo 1 de esta materia definimos el concepto de espacio geográfico, entendiéndolo como todo aquel espacio físico organizado socialmente por el ser humano. De esta forma, el espacio geográfico, y particularmente el espacio geográfico mundial, no es un espacio “dado”, sino que se crea y se transforma a través de las acciones humanas, muchas veces conflictivas.

Un ejemplo claro de esto es el hecho de que los mapas de hoy no son los mismos que hace cincuenta años. Desde hace siglos los mapas se modifican. Pero estos cambios se aceleraron con el transcurrir del siglo XX y el inicio del XXI debido a que estos siglos han sido atravesados por conflictos de alcances cada vez mayores.

Con esta mirada, vamos a comprender y estudiar la geografía mundial entendiendo al espacio mundial como un espacio social, que se modifica constantemente.

2. Estado, nación y territorio nacional

Habitualmente se confunden los conceptos de Estado y de nación, dos conceptos que, si bien están estrechamente vinculados, tienen acepciones distintas.

La RAE define como Nación al: “Conjunto de personas de un mismo origen y que generalmente hablan un mismo idioma y tienen una tradición común.” Desde las ciencias sociales relacionamos el concepto de nación, conforme a la definición esbozada, a las tradiciones, a la cultura, y a una historia común que vinculan a los seres humanos en un todo imaginario. Es decir, como decía Ortega y Gasset la nación es un “proyecto sugestivo de vida en común”.

Por otro lado, según una definición clásica de la Ciencia Política, podemos definir al Estado por los elementos que lo componen: pueblo, gobierno, territorio y poder. Si falta uno de estos elementos el Estado no se puede constituir como tal. Pensemos: un estado sin pueblo no tendría razón de



ser, de hecho el Estado es una construcción social realizada por éstos. De la misma manera un Estado sin territorio no tendría la materialidad necesaria para ejercer la soberanía. Ahora la falta de gobierno generaría la posible disolución del Estado, ya que es a través de éste como el Estado ejerce su dominio sobre una población y un territorio determinado. Otras concepciones nos indican que el Estado es la nación jurídicamente organizada. En otros términos, el Estado es el modo de organización tanto política como jurídica de una nación y, por lo tanto, ejerce soberanía legitimada por Derecho Internacional sobre un territorio delimitado, al que se denomina territorio nacional.

Estados nacionales

La mayoría de los Estados nacionales del mundo tienen características que se remontan a la formación de los Estados modernos en Europa Occidental en el siglo XVIII. En ese entonces, las unidades políticas se diferenciaron de las Ciudades-Estado (como Atenas y Venecia) y de los grandes imperios del pasado (como el chino y romano). Los Estados modernos surgieron al apagarse el poder de los señores feudales y crecer el de los reyes, que apoyados por las burguesías formaron monarquías nacionales o Estados nacionales. Estos estaban vinculados a un poder, un pueblo y un territorio y su fronteras. Pero en realidad esas entidades políticas no eran homogéneas, porque se formaron con la unificación de de diversas naciones, es decir poblaciones con diversas culturas (...). Por eso los gobiernos, con el objetivo de unificar a los habitantes en pos de un ideario y una acción comunes, se preocuparon por difundir los sentimientos nacionales, incluso imponiendo a la población la idea de pertenencia a una sola nación.

Extraído de Soraya, Ataide (et. al.) (2015). Geografía el mundo y la globalización, Ed. Santillana, p. 20

Naciones sin Estados y Estados plurinacionales

En el caso de los Estados nacionales, Estado y nación coinciden territorialmente. En estos casos, la realidad histórico-social de la nación coincide con los límites de la soberanía del Estado; pero no siempre ocurre ello entre ambos conceptos.

Esto no sucede, por ejemplo, en el caso de las naciones que fueron divididas por diversos conflictos, como Corea hasta hoy y Alemania desde 1961 hasta 1989. En otros casos, existen naciones sin un Estado correspondiente, como los kurdos que habitan en los territorios de Irak, Siria, Irán y Turquía, los papúes en Nueva Guinea Occidental o los palestinos, en conflicto permanente con el Estado de Israel por un territorio nacional propio.

Durante los siglos XVI, XVII y XVIII nacieron y crecieron los Estados nacionales. A finales del siglo XVIII y en los siglos XIX y XX, gran parte de estos Estados nacionales se consolidaron como unidades de cierta cohesión económica, política, social y territorial. Pero debemos mencionar que el Estado nacional es una construcción histórica, así como también lo son el Estado y la nación. Esto significa que estos conceptos también son el resultado de la interacción de fuerzas económicas, políticas, sociales e ideológico-culturales que se modifican con el tiempo.

Estos cambios también llevan a la modificación de los límites territoriales de los Estados a través de diferentes mecanismos, entre los cuales podemos mencionar los acuerdos, los tratados, los arbitrajes externos o las guerras. Muchas veces, como resultado de subdivisiones y unificaciones llegan, incluso, a crearse nuevos Estados o a desaparecer otros.

Entre los Estados que se han creado durante el siglo XX están la República Checa y Eslovaquia -como resultado de la subdivisión pacífica de Checoslovaquia-, Bosnia-Herzegovina, Serbia y Montenegro, Macedonia, Croacia y Eslovenia -luego de la disolución de la ex Yugoslavia-; Kazajstán, Ucrania, Uzbekistán y otros doce países por el derrumbe en diciembre de 1991 de la URSS (Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas), el Estado de Israel, BÉlice y una gran cantidad de países africanos que se independizaron de las potencias europeas desde mediados de siglo, entre muchos otros casos.

El mapa mundial se ha modificado profundamente a lo largo del siglo XX marcado por los nacionalismos, el surgimiento de Estados muy fuertes (especialmente en el caso del bloque comunista), la creación de bloques económicos, las independencias y las dependencias, las organizaciones supranacionales (como la Organización de la Naciones Unidas -ONU- la Organización del Tratado del Atlántico Norte -OTAN- o la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico -OCDE-), las guerras y la transnacionalización de la economía y debilitamiento de los Estados nacionales.

3. El Estado plurinacional de Bolivia

Cuando un Estado se autodenomina Plurinacional hace referencia a al reconocimiento de la autonomía de los distintos pueblos indígenas que conviven en un mismo territorio nacional . Esta denominación no es solo una declaración de intenciones sino que debe estar plasmada en su constitución o en sus leyes internas. En sudamérica dos Estados Nacionales se proclaman, no si debates al respecto, como plurinacionales: Ecuador y Bolivia.

En el mundo Andino, el Estado Plurinacional encuentra sus vestigios en la administración política del Tawantinsuyo (siglos X y XIV), donde el incario se construyó/dinamizó utilizando justamente la riqueza de la autonomía de la diversidad cultural de los pueblos que lo integraban como motor para su expansión territorial y geopolítico. Los hallazgos históricos de María Rostworowski son ilustrativos para este fin.

Según un investigador quechua:

“Bolivia es el único país que según su Constitución Política se declara como Estado Plurinacional. En el caso ecuatoriano, el debate constituyente entre lo plurinacional e intercultural, primó lo segundo. En ambos países, quienes impulsaron e impulsan los procesos de la construcción del Estado Plurinacional, de abajo hacia arriba, son las organizaciones indígenas (actuales sujetos sociopolíticos colectivos).

En el caso boliviano, la cualidad de la plurinacionalidad del Estado unitario se centra en el reconocimiento expreso de la autodeterminación de los 36 pueblos indígenas coexistentes en el país, y la posibilidad de ejercitar las autonomías indígenas en diferentes circunscripciones territoriales.

Es decir, el carácter plurinacional de Bolivia se expresa en las disposiciones constitucionales que reconocen autonomías/potestades políticas, administrativas, legislativas, judiciales, culturales, espirituales, etc., a la diversidad de pueblos indígenas, sin renunciar a una visión compartida de país, ni mucho menos a la soberanía nacional boliviana.

La plurinacionalidad es una posibilidad de que un o una indígena sea ciudadana boliviana sin necesidad de renunciar a su identidad (idioma, costumbres, conocimientos, espiritualidad, etc.), ni la obligación de volverse mestizo”.

Ollantay Itzamná, Estado Nación y Estado Plurinacional. En línea:

<https://firmas.prensa-latina.cu/index.php?opcion=ver-articulo&cat=1&articleID=1873&SEO=itzamna-ollantay-estado-nacion-y-estado-plurinacional>

4. Territorios, límites y conflictos

Las identidades nacionales, los límites territoriales y los Estados nacionales reconocidos internacionalmente como tales son resultado de procesos históricos dinámicos. Ese dinamismo hace que algunos lugares del planeta atraviesen momentos conflictivos en diferentes etapas históricas. Estos momentos conflictivos pueden tardar muchas décadas en solucionarse, tanto por problemas de cohesión interna, como por luchas de intereses de clases sociales, religiosas o étnicas, etcétera. También los conflictos pueden prolongarse por muchas décadas a causa de disputas con el exterior, por ejemplo por los recursos naturales, por los territorios o por intereses geopolíticos, entre otras causas

Durante el siglo XX y comienzos del XXI, los conflictos fueron y son muy numerosos y sus escalas muy variables. Por ejemplo, tuvieron lugar, desde los violentos conflictos étnicos, como los de Ruanda y Burundi o los de Ecuador y Perú, ambos ocurridos en la década de 1990, hasta guerras que han enfrentado a muchos países, como en el caso de las denominadas Primera y Segunda Guerra Mundial o las más recientes guerras del Golfo Pérsico.

Los resultados de dichos conflictos se manifiestan visiblemente en los territorios. Los territorios -porciones terrestres, marítimas y áreas de la superficie del planeta en las que el Estado u otra forma de organización política ejerce soberanía- son entendidos entonces como el resultado de esas disputas de intereses internos y externos, de los avances tecnológicos, del momento histórico que atraviesan esas sociedades, de su soporte ambiental y de sus sistemas económicos.



ACTIVIDAD 1

Obligatoria

Luego de leer los contenidos del módulo hasta aquí desarrollado, responder:

- 1) ¿Qué significa que el Estado nacional es una construcción histórica?
- 2) ¿Coincide el territorio de las naciones con el territorio del Estado? Justificar su respuesta.
- 3) Nombrar las principales características del Estado Plurinacional en Bolivia



Continuamos con la lectura del apunte

5. Las etapas del capitalismo

El sistema capitalista, que existe desde hace aproximadamente 500 años como modo de producción posterior al feudalismo, se caracteriza por la propiedad privada de los medios de producción, la búsqueda de beneficios particulares, la acumulación y reinversión de excedentes productivos, el mecanismo de mercado basado en la oferta y demanda de bienes y servicios, la competencia entre empresas y la división social y territorial del trabajo.

El sistema capitalista, si bien conservó sus características a lo largo del tiempo, fue cambiando a través de procesos lentos, pero también a través de cambios profundos y rápidos, que dieron origen a distintas etapas.

La primera de las etapas se identifica como la del capitalismo mercantil, basado en la producción e intercambio de mercancías, la explotación de áreas antes desconocidas o inexploradas, la producción y acumulación de metales preciosos y el comercio de ultramar.

Hacia fines del siglo XVIII, con la primera Revolución Industrial iniciada en Gran Bretaña, comienza la etapa del capitalismo industrial, basado en la transformación rápida de las materias primas, en el desarrollo de

los Estados que llevaron adelante esos cambios, en detrimento de las potencias que dominaron la anterior etapa (España, Portugal) y en el acelerado desarrollo de los transportes, ligado a la maquinización a vapor.

A fines del siglo XIX y principios del siglo XX se inicia la etapa del capitalismo monopolista, caracterizada por la producción industrial en serie, la masificación del consumo manufacturero y el desarrollo de Estados Unidos como la gran potencia capitalista.

La última etapa del capitalismo, conocida como capitalismo global o globalización, surge en la década de 1970 con la revolución ocurrida en las telecomunicaciones y sistemas de transportes y se consolida en la década de 1990. Se caracteriza por la interconexión entre los países del mundo gracias a los avances tecnológicos y al movimiento de capitales financieros entre países y por la profundización de las desigualdades entre los países centrales y los periféricos.



ACTIVIDAD 2

Luego de leer los contenidos del módulo hasta aquí desarrollado, responder:

- 1) Nombrar cuatro características principales del capitalismo
- 2) Definir con sus propias palabras que entiende por capitalismo
- 3) Completar el siguiente cuadro sintetizando las etapas del sistema capitalista desarrollados en el último apartado.
- 4) Buscar ejemplos que permitan caracterizar las transformaciones del espacio mundial en cada una de las etapas del capitalismo que identificó y completar la última columna en el cuadro.

SISTEMA CAPITALISTA			
CAPITALISMO MERCANTIL	PERIODO ABARCADO	CARACTERISTICAS	EJEMPLOS
CAPITALISMO INDUSTRIAL			La explotación minera de oro y plata en América por parte de los españoles
CAPITALISMO MONOPOLISTA			
CAPITALISMO GLOBAL (GLOBALIZACION)			

» » » » »
Continuamos con la lectura del apunte

6. La globalización

El concepto de globalización es hoy utilizado por múltiples disciplinas y campos del saber, como la historia, antropología, geografía, sociología, economía, derecho, artes, literatura y ciencia política. También es necesario mencionar que es un concepto que genera fuertes disputas ideológicas y distintas formas de concebir el mundo.

Desde un punto de vista territorial, es una etapa (hasta aquí la última del capitalismo) caracterizada por importantes cambios en la organización del trabajo y de la producción y por el gran desarrollo de los medios de comunicación e información y de transporte, por lo que originó redefiniciones de la lógica espacial del mundo.

¿Por qué ocurrió esto?

En principio, porque la globalización permitió una rápida conexión entre diferentes partes del mundo a través de la denominada “realidad virtual” (Internet, por ejemplo), pero también a través de las formas de transporte de personas y mercancías (incluido el dinero). También la difusión cultural desde Occidente (principalmente desde Estados Unidos) hacia gran parte del planeta produjo espacios desprovistos de identidad regional y, por el contrario, muy semejantes entre sí en distintos lugares del mundo, como los shoppings (centros comerciales), los negocios de comida rápida, las autopistas, etcétera.

La semejanza de estos espacios (también llamados “no-lugares”) que pueden estar en muchas ciudades del mundo, desde Nueva York (Estados Unidos) a Buenos Aires (Argentina), Londres (Inglaterra), Tokio (Japón), San Pablo (Brasil), Kuala Lumpur (Malasia) o Alejandría (Egipto), contrasta con los espacios anteriores a este período. Es decir, contrasta con estilos propios de cada área: edificios, parques y otras construcciones “reconocibles” y hasta simbólicas de esas ciudades como, por ejemplo, la torre Eiffel en París.

Desde un punto de vista socioeconómico, este proceso surge con fuerza luego de la caída del comunismo soviético y el consecuente renacimiento de las políticas liberales de mercado, que recibieron el nombre de neoliberalismo. En este proceso actual, la toma de poderes se torna cada vez más económica que política, por lo que se consolidan ciertas instituciones como el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), que muchas veces dictan políticas para los países tercermundistas, los que ven de ese modo restringida su soberanía.

Desde la óptica del consumo, este proceso supone la mundialización de pautas culturales derivadas de los alcances tecnológicos de los medios de comunicación e información y de la rapidez y volumen del comercio internacional, posibilitado por las mejoras en los sistemas de transporte.

Desde la óptica de la producción, la globalización se caracteriza por las desigualdades cada vez mayores entre los países centrales y los periféricos (o desarrollados y subdesarrollados) y por la descentralización de los procesos productivos de las grandes empresas originarias de los países desarrollados, con filiales en los países subdesarrollados que les brindan mano de obra barata, recursos naturales a disposición sin o con pocas restricciones legales y posibilidades de desechar fácilmente los residuos del proceso productivo, sin sanciones ni limitaciones económicas y que les permite colocar sus productos en mercados nuevos a costos cada vez menores.

La globalización en dimensiones: la globalización política

En nuestro mundo global existen cuestiones que nos obligan a ir más allá de las fronteras nacionales. La globalización política es el proceso que permite desarrollar instituciones y mecanismos a escala planetaria para tratar los temas que afectan a todos los habitantes de la Tierra.

Para enfrentarse a problemas globales, como el cambio climático o el agotamiento de los recursos naturales, es necesario que los países actúen conjuntamente.

Algunas organizaciones internacionales como la ONU trabajan por todo el mundo para ocuparse de asuntos que nos afectan globalmente.

Nota: La ONU (Organización de las Naciones Unidas) reúne a todos los países del mundo para defender la paz y promover el desarrollo de la Humanidad.



ACTIVIDAD 3

Elaborar un breve texto con sus palabras que responda la siguiente pregunta:

¿Por qué no alcanza con definir a la globalización sólo como un proceso de interrelación entre las economías del mundo?



Continuamos con la lectura del apunte

7. Mundialización y regionalización

Una de las paradojas más fuertes de esta mundialización de las actividades sociales, políticas, económicas e ideológico-culturales que tienen el supuesto objetivo de unificar a los países del globo, es que se ha producido una regionalización del mundo, visible en la creación de bloques económicos tendientes a hacer más viable la competencia entre las naciones.

Esta creación de bloques se propuso, en todos los casos, como objetivo central eliminar las restricciones comerciales entre los Estados miembros a través de zonas de libre comercio y de uniones aduaneras. Su creación, de todos modos, no supuso nunca la ausencia de desigualdades y conflictos al interior de cada bloque económico, reproduciéndose en otras escalas las nociones de centro y periferia que se observan a escala planetaria y a escala nacional.

Las formas de integración dependen de los acuerdos bilaterales o multilaterales entre los países.

Se pueden reconocer cinco modalidades diferentes de integración en relación con los objetivos iniciales propuestos, sus modificaciones posteriores y las posibilidades reales de llevar a cabo dicha integración regional.

Estas modalidades son:

- Área de preferencia arancelaria o de tarifas preferenciales
- Zona de libre comercio
- Unión aduanera
- Mercado común
- Unión económica

En el siguiente cuadro, describimos y ejemplificamos cada una de estas modalidades de integración regional.

ÁREA DE PREFERENCIA ARANCELARIA O DE TARIFAS PREFERENCIALES	Se trata del nivel más elemental de acuerdos, relacionado con la reducción arancelaria para cierto grupo de productos entre los países asociados. En este nivel de integración se encuentra, por ejemplo, Chile respecto del Mercosur, al que pertenece sólo como un Estado asociado.
ZONA DE LIBRE COMERCIO	En una Zona de libre comercio se eliminan las barreras arancelarias y para-arancelarias hacia el interior del bloque, pero cada país miembro mantiene dichas barreras con los países externos. Un ejemplo de esta integración es el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN o NAFTA).
UNIÓN ADUANERA	La Unión aduanera consiste en la adopción de un arancel externo común a los productos provenientes del exterior del bloque y la fijación de políticas comerciales comunes. Parcialmente alcanzó esta etapa de integración el Mercosur aunque su objetivo es el de establecer un mercado común.
MERCADO COMÚN	En este nivel, el objetivo se amplía a la libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales.



UNIÓN ECONÓMICA

Una Unión económica significa hasta el momento el nivel de máxima integración entre países y se corresponde con el nivel anterior más la fijación de políticas monetarias comunes (moneda única) y la creación de organismos gubernamentales supranacionales con políticas comunes en materia de seguridad, trabajo (salarios, pensiones, condiciones laborales, etc.), educación y producción. Un ejemplo de Unión económica es la Unión Europea (UE)

7.1. Bloques económicos

Los bloques económicos (también llamados comerciales), son una forma de integración económica estratégica entre un conjunto de países. Generalmente los mismos comparten una zona geográfica común, ya que su objetivo es establecer acuerdos económicos para facilitar el intercambio comercial entre sus países miembros.

En el siguiente cuadro y mapa se describen ejemplos de bloques económicos:

BLOQUE ECONÓMICO	ORIGEN	ESTADOS QUE LO CONFORMAN	OBJETIVOS
UNIÓN EUROPEA	El impulso inicial de esta regionalización se basó en el desarrollo de economías territorialmente cercanas de países europeos que fueron potencias y habían quedado relegados con el fin de la Segunda Guerra Mundial por Estados Unidos y la URSS.	Alemania, Italia, Francia, Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo. Luego se incorporaron Austria, Dinamarca, España, Finlandia, Grecia, Irlanda, Portugal, Reino Unido y Suecia, algunos países de Europa Oriental como Estonia, Lituania, Letonia, Polonia, Hungría, República Checa, Eslovaquia, Chipre (griega), Eslovenia, Malta, Bulgaria y Rumania. Se estudia el ingreso de Turquía y Croacia.	Entre los objetivos cumplidos por el bloque se destacan las uniones económica y política, con la creación de una moneda única, el euro (aunque algunos países aún no la utilizan por diferentes motivos, como Dinamarca, Suecia, Grecia y Gran Bretaña), y de una ciudadanía común. Sus políticas incluyen a todos los sectores de la actividad económica, desde la política agraria común (PAC) hasta políticas comunes industriales y comerciales.
TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE (TLCAN)	Su objetivo original fue la creación de una zona de libre comercio que implicara la eliminación de barreras arancelarias aduaneras, pero no la libre circulación de personas, motivo de fuerte conflicto aún entre Estados Unidos y México.	Estados Unidos, Canadá y México	Para México, lograr un mayor flujo de capitales estadounidenses y canadienses y mayor cantidad de puestos de trabajo en las empresas ensambladoras (armadoras o plantas de montaje) que se instalan en su territorio. Para EEUU y Canadá, producir y colocar sus productos con menores costos en un nuevo mercado a través de la eliminación de las trabas aduaneras, de la reducción o eliminación de impuestos y del abaratamiento del proceso productivo debido a una mano de obra abundante y barata.

ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SUDESTE ASIÁTICO (ASEAN)	<p>Fue creada, según la visión de sus países miembros, para poder agrupar a todos los países del Asia Sudoriental y para lograr la seguridad regional, la estabilidad y el desarrollo de la región a través de la cooperación.</p>	<p>Son miembros de la asociación Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia y Vietnam.</p>	<p>Tiene como objetivo la promoción de la cooperación en materia política y de seguridad, economía, cooperación y desarrollo, tecnología y cultura entre los países de esa región.</p>
MERCADO COMÚN DEL CONO SUR (MERCOSUR)	<p>Su objetivo es el de constituir un mercado común a través de la eliminación de las barreras aduaneras arancelarias y para-arancelarias, la libre circulación de bienes, servicios, personas y capitales, la fijación de un arancel externo común, la generación de acuerdos en políticas industriales, agrarias, de servicios y comerciales y el compromiso de sostener gobiernos democráticos en la región.</p>	<p>Está integrado originalmente por la Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Bolivia y Chile forman parte del Mercosur en carácter de Estados asociados. Venezuela también integra el bloque desde diciembre de 2005.</p>	<p>En más de una década se logró incrementar considerablemente el volumen del comercio al interior del bloque a través del aprovechamiento de las ventajas comparativas de cada país.</p>



ACTIVIDAD 4

Les proponemos:

- 1) Buscar en internet otros bloques económicos del mundo que se encuentren activos en la actualidad.
- 2) Seleccionar 2 en los cuales Argentina sea Estado miembro, y completar el siguiente cuadro con la información requerida:

Bloque económico	Origen	Estados que lo conforman	Objetivos

- 3) Realizar una búsqueda de al menos un recorte periodístico (puede ser por medio de internet) en la que se mencione la participación de Argentina en un bloque regional de los trabajados.
 - Describir brevemente y con sus palabras algunos detalles sobre la forma de participación: espacio en el que se dan los intercambios formales, representantes enviados y contenido de la participación, entre otros aspectos.



7.2. En este contexto: el transporte como factor clave en el mundo globalizado

En las últimas décadas se ha producido un fuerte crecimiento del transporte en la economía mundial, convirtiéndose en una actividad básica desde el punto de vista económico y social.

Esta necesidad surge en gran medida por las distancias entre bienes de consumo y factores de producción.

En este sentido, los desplazamientos tienen un coste, que incluye no sólo variables económicas sino otras de carácter estrictamente económico, pero que afectan al bienestar de la sociedad. Este coste generalizado del transporte engloba:

- tarifa de modos de transporte,
- tiempo de viaje,
- comodidad de los distintos modos de transporte,
- seguridad, etc.

De esta manera, el coste generalizado se convierte en un elemento primordial a tener en cuenta, ya que va a influir en la toma de decisiones de los individuos en relación al modo de transporte utilizado.

La racionalización de estos costes, lleva a proyectos de mejora/cambios en las infraestructuras de transporte, lo que lleva a transformaciones en los espacios geográficos que habitamos, mayor o menor migración, etc.



ACTIVIDAD 5

Obligatoria

Analizar el siguiente texto de Helio Jaguaribe “Las opciones de Argentina”, publicado en el año 2002 en Revista Encrucijadas (No 17, año 2. Universidad de Buenos Aires) y responder:

- 1) ¿Cuántos grupos de países distingue el autor de acuerdo a su función en el nuevo orden mundial? Caracterice cada uno de acuerdo con los temas de desarrollo y subdesarrollo expuestos en la Unidad.
- 2) ¿Por qué, en la práctica, la globalización equivale a una americanización de las economías mundiales?
- 3) ¿Por qué Huntington habla de unimultipolaridad?
- 4) ¿Qué significa la frase final: “El orden internacional resultante tiene poca estabilidad”?

El nuevo orden mundial

“La globalización no la promovió ningún país o grupo económico, pero resultó de la revolución tecnológica (contemporánea). Por esa razón, favorece a los países de alta tecnología, particularmente los Estados Unidos, que se transformaron en la economía más competitiva del mundo. Es la razón por la cual la globalización, en la práctica, equivale a una americanización de las economías mundiales (...) [...]”

“La implosión de la Unión Soviética en 1991 y el fin del régimen bipolar hicieron de los Estados Unidos la única potencia remanente. Sin embargo, este país ejerce una semihegemonía, bastante amplia en ciertas regiones del mundo, partes de América Latina, de Asia, de África, contenida en Europa, relativamente combatida en países como China y Rusia y, en menor escala, India, Irán y otros. A esa situación Samuel Huntington la llamó ‘unimultipolaridad’.”

“En las condiciones actuales, el mundo quedó sometido a una estratificación tripartita. En la cúpula del sistema (status dirigente) están los Estados Unidos, seguidos, en menor grado, por la Unión Europea y el Japón. En la base de los sistemas (status de dependencia) se encuentran casi todos los demás países del mundo. En posición intermedia, que llamaremos status de resistencia, se encuentran países como China y Rusia. Países como la India, Irán y el Brasil en el marco del Mercosur, sobrepasan el status de dependencia, sin inserción suficiente en el status de resistencia.”

“El orden internacional resultante tiene poca estabilidad...”



¿Alguna actividad que no sabés cómo resolverla?
Los espera el tutor en el Campus Virtual o en el encuentro presencial para acompañarlos y ayudarlos.



¡ Empezamos a estudiar!

Conozcamos un poco más sobre este tema leyendo el apunte de clase que se encuentra a continuación.

Apunte de clase: La población del mundo



1. Distribución y densidad

En este apartado se trabajará sobre las principales características demográficas mundiales. Esas características están organizadas siguiendo el eje desarrollo-subdesarrollo, tal como lo seguiremos haciendo en las siguientes unidades.

Actualmente, la población mundial asciende a más de 6.200 millones de personas aproximadamente. Su distribución en las tierras emergidas del planeta es muy desigual por lo que se encuentran áreas con gran cantidad de población concentrada y áreas denominadas “vacías”, es decir con muy escasa población o directamente, sin ella.

Más tarde, aunque coexistiendo con las anteriores en diferentes partes del globo (aún en áreas muy cercanas), se formaron sociedades más complejas caracterizadas por la escasa o nula movilidad espacial y el desarrollo de actividades ganaderas y agrícolas, a las que se denomina sedentarias. Fueron estas últimas las que soportaron mayores dimensiones poblacionales. Surgieron de esta manera grandes núcleos de población que basaban su subsistencia en las actividades agrarias.

La acumulación de conocimientos y experiencias, la complejización de las relaciones sociales a través del tiempo y los avances tecnológicos, asociados principalmente a la alimentación y la salud, permitieron un fuerte crecimiento demográfico. La formación de áreas urbanas en distintas partes del planeta acrecentó estas agrupaciones, llegando en la actualidad, en más de una veintena de casos, a núcleos de más de diez millones de habitantes, como México D.F., Tokio, Nueva York, San Pablo, Río de Janeiro o Buenos Aires.

Los motivos por los que la población se concentra en algunas áreas y no en otras tienen que ver con múltiples variables, desde naturales hasta socioeconómicas.

La densidad demográfica es un concepto íntimamente ligado a la distribución de la población o distribución demográfica. Sin embargo, no siempre el lugar (ciudad, provincia, país, continente) de mayor cantidad de población tiene la mayor densidad, porque se debe considerar la superficie de ese lugar.

Las mayores densidades se encuentran en las áreas urbanas, que son aquellas que ofrecen mayores posibilidades de trabajo, atención médica y sanitaria, educación formal y recreación y tienen, por lo tanto, una edificación más continua horizontal y verticalmente.

Entre países, las diferencias de densidad son muy grandes. Singapur, por ejemplo, debido al elevado porcentaje de área urbana respecto del territorio total (un tercio de la isla principal del territorio de ese país está ocupado por la ciudad de Singapur, capital del país), tiene una densidad de 6.750 habitantes / km². En el otro extremo, Canadá y Australia, con grandes porciones de territorio en situaciones climáticas y edáficas (de suelo) adversas, tienen densidades muy bajas, con 3.1 y 2.5 habitantes / km² respectivamente.



2. Los indicadores demográficos

Para analizar el estado social y económico de una población se utilizan indicadores demográficos. Los indicadores demográficos son relaciones estadísticas referidas a algún tema en particular, por ejemplo, la natalidad, la mortalidad o la fecundidad de una población específica (de una ciudad, de una provincia, de un país, de una región, del mundo) y en un momento determinado.

Las tasas son relaciones que se establecen entre un grupo de la población y la población total o entre dos subgrupos de esa población (por ejemplo, relación entre nacimientos y mujeres en edad fértil).

Estos indicadores permiten analizar una población a través del tiempo, si es que se dispone de datos, o comparar diferentes poblaciones en el mismo momento histórico y establecer líneas de acción política a partir de su análisis.

A pesar de que existe una gran cantidad de indicadores demográficos, los más utilizados son las tasas de:

- natalidad,
- mortalidad,
- mortalidad infantil,
- fecundidad,
- migración e incidencia,
- el índice de escolaridad,
- PBI (Producto Bruto Interno),
- PBI per cápita o por persona,
- la esperanza de vida
- IDH (Índice de Desarrollo Humano).

También se usan otros indicadores del estado socioeconómico de una población, como el consumo diario de calorías por habitante.

2.1. Los indicadores demográficos: las tasas

Para analizar el estado social y económico de una población se utilizan indicadores demográficos. Los indicadores demográficos son relaciones estadísticas referidas a algún tema en particular, por ejemplo, la natalidad, la mortalidad o la fecundidad de una población específica (de una ciudad, de una provincia, de un país, de una región, del mundo) y en un momento determinado.

Las tasas son relaciones que se establecen entre un grupo de la población y la población total o entre dos subgrupos de esa población (por ejemplo, relación entre nacimientos y mujeres en edad fértil).

Estos indicadores permiten analizar una población a través del tiempo, si es que se dispone de datos, o comparar diferentes poblaciones en el mismo momento histórico y establecer líneas de acción política a partir de su análisis. A pesar de que existe una gran cantidad de indicadores demográficos, los más utilizados son las tasas de natalidad, mortalidad, mortalidad infantil, fecundidad, migración e incidencia, el índice de escolaridad, además del PBI (Producto Bruto Interno), el PBI per cápita o por persona, la esperanza de vida y el IDH (Índice de Desarrollo Humano). También se usan otros indicadores del estado socioeconómico de una población, como el consumo diario de calorías por habitante.

Las tasas y otros indicadores reflejan la desigual situación en la que se encuentran los diferentes países. A países desarrollados y subdesarrollados les corresponden diferentes niveles en los indicadores, que muestran las situaciones de bienestar o de pobreza de cada sociedad.

En los países desarrollados, los progresos económicos y sociales favorecieron el fuerte descenso de la mortalidad por la creación y difusión de tecnologías relacionadas con la medicina, como las vacunas, los antibióticos y las técnicas de curación quirúrgica y no quirúrgica, entre muchas otras y por los avances también en materia de alimentación, sobre todo con la aplicación en el campo de los avances creados en laboratorios, que mejoraron las producciones agrícolas y ganaderas.

De esta manera, sus tasas de mortalidad, es decir la relación entre el número de defunciones o muertes y la población total en un momento y lugar determinados, son en la actualidad muy bajas. Japón e Italia, por ejemplo, tienen una tasa de mortalidad del 3%, o sea que han muerto tres personas de cada mil en ese país durante el último año.

Lo contrario ocurre en los países subdesarrollados, en los que a pesar de haber reducido estas tasas, todavía son significativamente más elevadas que en los países ricos.

En algunos países africanos, con poblaciones muy empobrecidas, mal alimentadas, sin acceso a condiciones sanitarias dignas como agua potable, las tasas de mortalidad ascienden a más de 20%, con extremos en Sierra Leona, con el 29%.

En el mundo, tomando en cuenta tanto a los países desarrollados como a los subdesarrollados, la tasa de mortalidad descendió entre 1980 y 1995 del 12 al 9%.

Además de la tasa de mortalidad también se utiliza la tasa de mortalidad infantil, que indica la relación entre el número de defunciones de niños menores a un año de edad (en algunos casos, se utiliza como universo a los niños menores a cinco años de edad) y los nacimientos totales durante un tiempo dado y en un lugar específico. Sirve para observar el comportamiento de una sociedad de acuerdo con la probabilidad estadística de que un niño que nace, permanezca vivo o muera antes de cumplir el año de vida. Esta tasa, como la anterior, presenta un marcado contraste entre ambos grupos de países, con cifras muy bajas en los desarrollados (Noruega, Suecia y Suiza: 5%; Irlanda, Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Australia y Canadá: 6%) y bastante más elevadas en los subdesarrollados (Malawi, 142%; Sierra Leona, 169%; Liberia, 153%, los tres en África; Afganistán, 153%; Bhután, 104%, ambos en Asia).

Como en la actualidad se sabe que la tasa de mortalidad infantil se reduce drásticamente con el aumento de instrucción escolar de las madres, el elevado porcentaje de instrucción primaria y secundaria que como mínimo poseen las madres en los países desarrollados (en muchos casos del 100%) favorece el descenso de la mortalidad infantil hasta niveles cercanos al cero; en los subdesarrollados, donde el analfabetismo femenino en algunos países supera el 50%, la mortalidad infantil llega en ocasiones a más de 100%.

Por razones tecnológicas, pero también culturales y productivas, las tasas de natalidad, es decir la relación entre la cantidad de nacimientos y la población total en un momento y lugar determinados, de fecundidad (relación entre la cantidad de nacimientos y las mujeres en edad fértil, es decir entre 15 y 49 años en casi todo el mundo) y de fecundidad total (cantidad de hijos por mujer al finalizar su edad reproductiva), también son significativamente menores en los países desarrollados que en los subdesarrollados. En el total mundial, la tasa de natalidad se redujo del 27 al 23% entre 1980 y 1995, según el Banco Mundial.

Entre las razones tecnológicas se encuentra principalmente la creación de múltiples métodos anticonceptivos cada vez más seguros; entre las razones culturales se encuentra el acceso a mayor información sobre reproducción y métodos anticonceptivos, la mayor voluntad de usar esas tecnologías y el ingreso masivo de las mujeres a los ámbitos de educación terciaria y universitaria, por lo que atrasan sus edades de casamientos y de parición, limitando la cantidad de hijos; entre las razones económico-productivas, la necesidad de buscar trabajo también trae consecuencias como las recién descritas.

ACTIVIDAD 6 Obligatoria

1) A partir de la lectura realizada, completar el siguiente cuadro señalando para cada indicador las causas y consecuencias de su variación:

INDICADOR	CAUSAS DE VARIACIÓN	CONSECUENCIAS DE VARIACIÓN
Tasa de mortalidad		
Tasa de mortalidad infantil		
Tasa de natalidad		
Tasa de fecundidad		

2) Luego de completar el cuadro, justificar la siguiente afirmación
“La tasa de mortalidad infantil es uno de los indicadores que mejor refleja el estado sanitario de un lugar”

2.2. El PBI, PBI per cápita y la esperanza de vida

El producto bruto interno (PBI) es un indicador económico que expresa el dinero que se genera en un lugar (país, provincia, etc.) a través de las actividades económicas que en él se realizan durante un año. Para obtener el PBI per cápita se divide el valor del PBI por la cantidad de habitantes del área considerada en un tiempo determinado. PBI y PBI per cápita se expresan en dólares.

El PBI varía de acuerdo con el volumen de las actividades económicas y con el valor de los bienes y servicios producidos. Los países desarrollados generan mayores riquezas que los países subdesarrollados debido a la fuerte incorporación tecnológica en los procesos de fabricación de bienes y servicios y a la alta transformación de las materias primas, que se refleja en el valor agregado de sus productos (robótica, sistemas de comunicación, tecnología espacial, etc.). Los países pobres, por el contrario, al basar sus economías de exportación en materias primas y manufacturas de origen agropecuario (MOA) con escasa transformación, agregan poco valor a sus productos y generan un menor PBI.

Mientras que a fines de la década de 1990, los países centrales poseían PBI per cápita mayores a veinte mil dólares, como Estados Unidos (24.500), Canadá (21.700), Francia (22.000) y Noruega (22.500), los países periféricos rara vez superaban los diez mil dólares, con extremos en Sierra Leona (410), Etiopía (510), Tanzania (580), Burundi (630) y Ruanda (660).

De todos modos, a pesar de que el PBI per cápita es un indicador muy utilizado, resulta engañoso si no se considera que esconde las desigualdades en el acceso a ese dinero en la sociedad analizada, encubriendo la brecha entre

quienes más y quienes menos ganan. Además, cuando se compara el PBI per cápita entre países debe también considerarse que el costo de vida entre las economías nacionales puede variar, así como el valor de las monedas, que en los países periféricos sufre fuertes fluctuaciones respecto del dólar.

La esperanza de vida

La esperanza de vida o expectativa de vida de una población expresa cuántos años vivirá una persona según las condiciones sociales y económicas del lugar y el momento de su nacimiento.

Los valores de esperanza de vida más altos corresponden a los países desarrollados (Japón supera los 80 años), pues la cantidad de años que viva, en promedio, una persona es resultado del acceso a una alimentación adecuada, medicina, educación, y, en general, a la satisfacción de las necesidades básicas que aseguren niveles altos de calidad de vida. En el otro extremo se ubican los países subdesarrollados más pobres, quienes poseen un valor de esperanza de vida que aún no superan los 50 años, como es el caso de Ruanda (39 años), de Sierra Leona (40) y de una veintena de países africanos.

»» ACTIVIDAD 7 Obligatoria

Teniendo en cuenta lo trabajado hasta aquí sobre los índices, contestar las siguientes preguntas:

- 1) Suponiendo que un país A y un país B tienen similar PBI per cápita y que el país B posee un costo de vida menor que el del país A, ¿cuál de los dos estaría en mejores condiciones? Justifique su respuesta.
- 2) El PBI per cápita se mide en dólares. ¿Qué ocurre con este indicador cuando la moneda de un país se deprecia o devalúa?
- 3) Lea el siguiente artículo y luego responda.

Rusia enfrenta la peor crisis demográfica.

Escasa expectativa de vida

Rusia afronta la peor crisis demográfica de toda Europa. Los expertos afirman que para revertirla hará falta, por lo menos, una generación. Las cifras que (...) causaron preocupación en el Consejo Nacional de Seguridad ruso, muestran que la expectativa de vida para los hombres llega hoy a poco más de 59 años, la más baja desde comienzos de la década de 1960 (...). Para Judith Shapiro, una investigadora británica que trabaja en el Ministerio de Finanzas de Rusia, la caída en la expectativa de vida promedio de los rusos se debe, entre otras, a dos causas: aumento de enfermedades coronarias y más muertes violentas.

Fuente: *Diario Clarín*, 3 de abril de 1994.

- a. ¿Qué pudo haber ocurrido para que Rusia descendiera su esperanza de vida en el período indicado?
- b. Elabore alguna hipótesis de por qué revertir esta situación le llevará a ese país más de una generación.

»» »» »» »» »»
Continuamos con la
lectura del apunte

3. El crecimiento de la población mundial

La población del mundo crece exclusivamente a partir de la relación entre nacimientos y defunciones, es decir, a partir del crecimiento vegetativo. Si el número de nacimientos supera al de defunciones, se habla de un crecimiento vegetativo positivo; si por el contrario, las muertes superan a los nacimientos, de un crecimiento vegetativo negativo o decrecimiento y si ambas cifras son iguales, se está en presencia de un crecimiento vegetativo cero o nulo.

Para medir el crecimiento vegetativo de una población se utiliza la tasa de aumento natural o de crecimiento medio, que se obtiene de la resta entre las tasas de natalidad y de mortalidad, pero expresada en porcentaje. Por ejemplo, si la tasa de natalidad es del 36‰ y la de mortalidad del 15%, el resultado sería 21%, pero como se expresa en porcentaje, esta tasa de aumento natural es del 2,1%.

Cuando no se toma en cuenta la población total del mundo, es decir que se analiza la de un país, una provincia, una región (como el Mercosur o la Unión Europea) u otro espacio no mundial (una ciudad, un continente) esa población puede crecer tanto por la diferencia entre nacimientos y muertes como por la relación entre el ingreso (inmigración) y el egreso (emigración) de personas, es decir, el crecimiento migratorio. Al resultado de ambos crecimientos, vegetativo y migratorio, se lo denomina crecimiento total.

Hasta la década de 1990, la población mundial crecía a ritmos cada vez más rápidos, aunque se registraban contrastes entre distintas áreas del planeta.

En la actualidad, a pesar de este rápido crecimiento demográfico, éste tiende a desacelerarse en casi todo el mundo.

La aceleración del crecimiento de la población mundial tuvo múltiples causas, pero entre las más notorias se encuentra la mejora en los sistemas alimentario y sanitario, producto de los enormes avances en el campo científico-tecnológico que se produjeron principalmente en los siglos XIX y XX, y que impactaron directamente disminuyendo la tasa de mortalidad y aumentando la tasa de natalidad.

Esto se tradujo en el aumento de la velocidad de crecimiento de la población mundial en períodos cada vez más breves, proceso que recibió el nombre de “explosión demográfica” o “boom demográfico”. Recién en el año 1800 la población del mundo llegó a los primeros 1.000 millones de habitantes; pasaron 130 años para que se duplicara (en el año 1930); 30 años hasta alcanzar los 3.000 millones (aproximadamente en 1960); 15 hasta los 4.000 (1975); tan sólo 12 en sumar 5.000 (1987) y 13 años para alcanzar los 6.000 millones de personas en el planeta (en el año 2000).

El acelerado crecimiento demográfico, planteó problemas que algunos teóricos se encargaron de estudiar y difundir.

Aunque el ritmo de crecimiento demográfico comenzó a desacelerarse, la Organización de las Naciones Unidas estima que para finales del siglo XXI, la población mundial será el doble (casi 12.000 millones) de la que hay en la actualidad.

Sin embargo, ese crecimiento es muy desigual si se tienen en cuenta las condiciones sociales, económicas y hasta culturales de los diferentes países. Los países desarrollados, oscilan entre tasas de crecimiento muy bajas y decrecimiento de sus poblaciones. Los subdesarrollados, en cambio, poseen un crecimiento mucho más rápido y, en general, más veloz cuanto más pobre es el país. La consecuencia evidente de este crecimiento desigual es que en el futuro habrá mayor porcentaje de población pobre en el mundo.

4. Las migraciones internacionales

Se denomina migración al traslado de población desde un lugar a otro con el objetivo de cambiar su lugar de residencia de manera más o menos permanente. Las expectativas de lograr una vida mejor fomentan el traslado de personas desde sus países de origen hacia otros que les ofrezcan mejores oportunidades; en este sentido, las migraciones son unidireccionales desde

los países subdesarrollados hacia los desarrollados, aunque también pueden realizarse desde países desarrollados a desarrollados (por ejemplo, desde Estados Unidos a Canadá) y de subdesarrollados a subdesarrollados (por ejemplo de Paraguay a la Argentina).

Desde la segunda mitad del siglo XIX y hasta mediados del XX, los países con hambrunas y guerras, como Alemania, España, Italia, Francia, Polonia, Rusia y el Reino Unido, entre otros ejemplos europeos, perdieron parte de sus poblaciones por las migraciones de ultramar hacia América.

En la actualidad, el Fondo de Población de las Naciones Unidas estima que 150 millones de personas viven fuera de sus países de origen, y que 9 de cada 10 migran por razones económicas mientras que 1 de cada 10 lo hace por motivos políticos.

De todos modos, en porcentaje esta cifra de población que se desplazó hacia otro país en busca de trabajo resulta menos alarmante: apenas “el 1,5% de la mano de obra existente en el mundo trabaja fuera de su país” (Mármora, Lelio, Eppur si muove, en Revista Encrucijadas año 2, N° 17, marzo de 2002).

La diferencia en el nivel de desarrollo de los países, que fomenta las migraciones, hizo que gran cantidad de habitantes del Tercer Mundo buscara trabajo en el Primer Mundo. Sin embargo, los países desarrollados comenzaron a adoptar políticas restrictivas al ingreso de población, hecho que aumentó en elevadas proporciones la denominada migración ilegal o “indocumentada”.



ACTIVIDAD 8

- 1) ¿Qué quiere decir que una migración es unidireccional?
- 2) ¿Cuáles son las principales causas de las migraciones unidireccionales?
- 3) Completar la siguiente tabla con las razones económicas y políticas que fomentan las migraciones.

MIGRACIONES	RAZONES ECONÓMICAS	RAZONES POLÍTICAS

Continuamos con la lectura del apunte

5. Población, trabajo y desempleo

El trabajo está considerado como una necesidad básica de la humanidad. De acuerdo con esta necesidad se pueden distinguir en la población tres grupos según sus edades:

- a. hasta los 14 años → población pasiva transitoria (PPT)
- b. entre los 15 y 64 años → población económicamente activa (PEA)
- c. desde los 65 años → población pasiva definitiva (PPD)

La ausencia de puestos de trabajo, hecho que se conoce como desempleo, es hoy uno de los problemas más graves que enfrenta la sociedad mundial, aunque con matices en los diferentes países.

En los países subdesarrollados, este problema es mucho más grave aún por varias razones, entre ellas, por la incapacidad del sistema económico para generar más puestos de trabajo y por el creciente porcentaje de PEA (que demanda más puestos laborales) respecto de la población total. Durante la década de 1990, las políticas gubernamentales llevadas a cabo en muchos



países generaron fuerte desempleo, llegando a valores superiores al 20% de la PEA (Argentina, Polonia, Bulgaria) y en ocasiones extremas (Macedonia, Bosnia-Herzegovina), a más del 40% de ese sector.

Esto ocurrió en los países del Este europeo durante esa década debido a la transición de sus economías comunistas a economías capitalistas (que significó entre otros cambios que el Estado dejara de crear y mantener puestos de trabajo), y en algunos países latinoamericanos, durante la misma década, por las políticas implementadas de achicamiento del Estado nacional (pérdida de algunas de sus funciones y privatización de sus empresas) y de apertura económica (basada en el ingreso de productos desde el exterior) que diezmó gran cantidad de empresas nacionales que no pudieron competir con los productos extranjeros.

En los países desarrollados como Japón, Francia, o Estados Unidos, o con fuerte crecimiento de sus economías como China, el desempleo también es un problema en creciente aumento debido a la mecanización e informatización de las actividades productivas que reemplazan el trabajo humano, y al traslado de las empresas transnacionales (que producen y venden en diferentes países, en los que tienen sedes o filiales, como se verá en el Unidad 4) desde los países centrales hacia países periféricos con el objetivo de reducir los costos de producción pues consiguen mano de obra barata; por ejemplo, el costo anual en promedio de un trabajador de la industria manufacturera es cinco veces superior en Alemania que en Chile y en éste es dos veces mayor que en Egipto. Los elevados índices de desempleo dejaron a enormes masas de trabajadores sin el sustento mínimo para ellos y sus grupos familiares, por lo que se registró en los últimos quince años una fuerte precarización laboral, caracterizada por el aumento del trabajo informal o “en negro”, el incremento de la jornada laboral, la caída de los salarios, el aumento del trabajo infantil y la inestabilidad laboral, entre otros factores.

6. La pobreza mundial

“Pobreza es un concepto de difícil definición. Algunos lo definen de acuerdo con las deficiencias de las viviendas (falta de inodoros, exceso de personas por cuarto o hacinamiento, falta de la provisión de algún servicio, etc.); otros con la denominada “línea de la pobreza” (LP) que se refiere al “costo de una canasta de bienes y servicios básicos de costo mínimo: ‘básicos’ significa que sólo incluye lo estrictamente indispensable para sobrevivir; ‘costo mínimo’ significa que el bien incluido debe ser el más barato (si incluyen zapatillas para niños, serán las menos costosas). Si los ingresos totales del grupo familiar son inferiores al valor LP, el hogar es clasificado como pobre”.

Adaptado de ©Torrado, Susana, La pobreza según se mide, Diario Clarín, 10 de junio de 1999

Para medir la pobreza mundial y poder así comparar los niveles de los diferentes países y regiones del planeta, el Banco Mundial (BM) estableció una línea internacional de la pobreza, la que fue fijada en 1 dólar por habitante por día. Este límite, bastante arbitrario, permite sin embargo la comparación no sólo entre países o regiones en el mismo momento sino también en un mismo país o región a través del tiempo, siempre y cuando se realicen las correcciones necesarias.

Según este límite de pobreza internacional en 1 dólar por día y habitante, el 30% de la población mundial se encontraba en situación de pobreza en 1987, cifra que disminuyó al 29% en 1993, aunque en cantidades totales se pasó de 1.200 a 1.300 millones de habitantes debajo de esa cifra y a 2.000 millones muy cerca de ese valor.

Por regiones, en el año 1993 el 43% de Asia meridional estaba en condiciones de pobreza, al igual que el 39% de los países africanos al Sur del Sahara, el 26% de los habitantes de Asia oriental y del Pacífico, el 24% de la población de América Latina y el Caribe, el 4% de los habitantes de Oriente Medio y Norte de África y el 3% de Europa y Asia Central.

7. Urbanidad y ruralidad

El término rural hace referencia a áreas de baja densidad demográfica, comunidades aisladas, en las cuales generalmente la base económica se identifica con la agricultura y donde la forma de vida de la gente responde a un patrón homogéneo diferenciado de las poblaciones urbanas.

7.1. La ruralidad en América Latina

América Latina es una de las regiones del mundo con mayor desarrollo de las actividades agrícolas: la economía de casi todos los países latinoamericanos sigue basada en la explotación del suelo. Sin embargo, en los últimos años, en los espacios rurales de la región se han registrado profundas transformaciones. Un alto porcentaje de pequeños productores abandonan sus tierras por la falta de recursos para acceder a la nueva tecnología, mientras que grandes empresas agropecuarias, locales y extranjeras, concentran la propiedad de los recursos productivos rurales.

7.2. Las poblaciones urbanas

Se calcula que en la actualidad alrededor de un 45% de la población mundial vive en ciudades y la proporción irá en aumento en los próximos años. La ciudad se ha convertido en la protagonista de la actividad económica, en ella se efectúan las principales actividades financieras y comerciales de los países respectivos. La densidad demográfica ha condicionado el paisaje urbano dando lugar a la construcción de grandes edificios y a una forma de vida diferente a la de hace algunas décadas.

La ciudad ha ido unida a la vida de los seres humanos desde que éstos se organizaron en sociedad, sin embargo, es difícil definir con precisión a qué le podemos llamar ciudad y determinar sus límites. De todos los criterios que se han utilizado para distinguir entre núcleo urbano y núcleo rural señalamos dos: - El límite numérico que diferencia los núcleos urbanos de los rurales no es un referente muy adecuado ya que existen diferentes opciones: en Francia, se considera ciudad toda aglomeración que tenga 2.000 habitantes como mínimo, en Irlanda 1.500, en España 10.000 y así otras cifras diferentes en cada país.

Podemos encontrar agrupaciones que cuentan con un gran número de habitantes como los grandes pueblos de Andalucía y Castilla o los de la llanura húngara que por sus características no concuerdan en absoluto con lo que es una ciudad, sino que más bien parece un pueblo rural engrandecido. Por esto la diferencia entre los dos medios, rural y urbano, habrá que buscarla también en las funciones que le son propias a cada ciudad. En realidad lo que hace que podamos llamar ciudad a unos núcleos de población y no a otros es una forma de vida urbana, al margen de la cuantificación de la población o las relaciones económicas que existan en su interior.

El urbanismo es un conjunto de conocimientos para actuar sobre la realidad urbana. Se trata pues, de conocimientos para llevar a cabo una intervención voluntaria y, por ello, puede considerarse que constituyen una disciplina de carácter instrumental que se presenta como una tecnología y una práctica social. ¿Qué se entiende por urbanismo? Hay dos tipos fundamentales de actuación en urbanismo, por una parte las acciones concretas, encaminadas a la obtención de resultados inmediatos, como puede ser la modificación de las condiciones físicas del terreno, creación de obras de ingeniería o arquitectura. Las acciones concretas suelen ser la traducción de acciones planeadas y están destinadas a promover un desarrollo coherente de una ciudad o parte de ella. La historia de la actuación urbanística está llena de planes. Los urbanistas conciben las actuaciones como proyectos que, posteriormente, pueden convertirse en planes.

Podemos definir las funciones de la ciudad como las diferentes actividades que se llevan a cabo en ella. En el espacio urbano se desarrollan múltiples actividades económicas que afectan tanto a la ciudad en sí misma como a la región que le rodea cuyos núcleos de población están directamente ligados a ella. Entre ellas están:

- La función residencial: que define la manera en que se distribuyen las viviendas y barrios que conforman las zonas en donde residen los habitantes;
- La función comercial: entendida como abastecimiento y suministro a la población que reside en la ciudad;
- Función industrial: actividad económica que aún hoy se encuentra en las grandes ciudades, y guarda aún más peso en las ciudades medianas y pequeñas, situada generalmente en las afueras;
- Función administrativa: actividad imprescindible a toda ciudad, que ocupará mayor o menor superficie de acuerdo a la categoría de ciudad y sus necesidades.
- Otras actividades: las funciones educativas, hospitalarias, culturales y de ocio, que son necesidades del ciudadano, también encontrarán su emplazamiento en la ciudad.



¿Alguna actividad que no sabés cómo resolverla?
Los espera el tutor en el Campus Virtual o en el encuentro presencial para acompañarlos y ayudarlos.



¡ Empezamos a estudiar!

Conozcamos un poco más sobre este tema leyendo el apunte de clase que se encuentra a continuación.

Apunte de clase: Las sociedades urbanas del Mediterráneo



1. Introducción

Esta tercera parte de la materia abordará el estudio de la relación entre la actividad social y el ambiente.

Los diferentes ecosistemas planetarios ofrecen elementos naturales que las sociedades valoran y utilizan para satisfacer sus necesidades transformándolos entonces en recursos naturales.

Sin embargo, esta relación (sociedad-ambiente), lejos de ser armónica, resulta conflictiva en tres aspectos centrales:

- 1) El complejo equilibrio dado entre la oferta de recursos alimentarios por parte de la naturaleza y la alimentación efectiva de una población humana que crece (como vimos en el apartado anterior) a ritmos rápidos;
- 2) La generación de gran cantidad de residuos por una actividad productiva creciente que arroja sus desechos al ambiente;
- 3) La desigual responsabilidad que le cabe a los países desarrollados y subdesarrollados en la aparición y evolución de los problemas ambientales.

2. Los grandes ecosistemas naturales

No es el objetivo aquí el de profundizar el análisis de cada ecosistema natural, sino de describir sus características más relevantes para conocer la base natural sobre la que actúan las diferentes sociedades, y que las condicionan en el desarrollo de sus actividades.

Como se tienen en cuenta características generales, se diferencian en la escala planetaria ocho grandes biomas:

- selvas
- bosques
- sabanas
- praderas
- montes o semidesiertos
- desiertos
- tundras
- mares y océanos

Las selvas son los ecosistemas de mayor biodiversidad o diversidad biológica del planeta, es decir los que tienen el mayor número de individuos y especies animales y vegetales. Necesitan de gran cantidad de precipitaciones para desarrollarse (más de 2000 mm anuales, mientras que el promedio mundial de precipitaciones por año es de alrededor de 900-1000 mm). Pueden encontrarse en áreas cálidas, como las selvas amazónica, misionera,



centroafricana e indonesia o templada-frías, como la valdiviana en el sur de Chile y de Argentina. Su uso económico es variado, desde reserva genética para la producción de fármacos hasta reserva de material leñoso para calefacción y cocción de alimentos, así como también para turismo.

Los bosques, a diferencia de las selvas (aunque a veces se llama bosques tropicales a las selvas) generalmente poseen una o dos especies forestales dominantes, cómo la lenga en parte del sur cordillerano argentino o la lenga y el ñire en otros sectores del mismo ambiente (en este caso es un bosque mixto). Las precipitaciones oscilan entre 500 (bosque semiárido o seco) y 2000 mm (bosque húmedo). Su uso también es muy variado pero es el ecosistema ideal para el aprovechamiento aserradero que necesita de mucho material leñoso para fabricar postes, muebles, adornos de madera y para las obras de la construcción (edificios, casas); entre muchos y muy distintos usos, también se destaca el turismo. Existe un tipo de bosque frío, que recibe el nombre de taiga, típico de altas latitudes, (como el centro de Canadá), donde predominan las coníferas (pinos, abetos, etc.).

Las sabanas y las praderas forman en conjunto lo que se conoce como herbazales. Se caracterizan por el predominio del estrato herbáceo (pastos, gramíneas), sobre el arbustivo y el arbóreo. Las diferencias básicas se dan por la presencia de árboles aislados y la irregularidad y concentración estacional de las precipitaciones (llueve mucho en una estación del año y poco o nada en las restantes) en las sabanas, mientras que las praderas generalmente no poseen árboles y tienen precipitaciones más regulares durante todo el año.

Las praderas poseen los mejores suelos del mundo para la producción agraria templada, como ocurre en las llanuras del Mississippi en Estados Unidos y pampeana en la Argentina. Se podría sostener que constituyen la mayor reserva alimentaria de la humanidad por la fertilidad de sus suelos aptos para la producción de trigo, maíz, girasol y soja y de ganado vacuno para carnes y lácteos.

Los montes o semidesiertos son ecosistemas en los que hay escasez de precipitaciones (rara vez llega a 500 mm anuales) y, por lo tanto crecen arbustos bajos y generalmente discontinuos o pastos duros. Forman una transición hacia el desierto. En Sudamérica hay ejemplos de estos semidesiertos en la Patagonia mesetaria argentina y en el nordeste brasileño. Si bien su uso económico es más limitado, mediante obras de riego se puede realizar agricultura y ganadería, además de turismo, en los denominados oasis.

Los desiertos son los ecosistemas en los que menos precipita en el mundo, pues rara vez sobrepasa los 250 mm, pudiendo incluso no precipitar nada durante uno o más años consecutivos. La vegetación es muy escasa y se caracteriza por pastos dispersos y muy duros y plantas adaptadas a la ausencia de agua, como las cactáceas. Se produce en los oasis de riego tanto agricultura como ganadería. Ejemplos de desierto en el mundo se encuentran en el norte africano (Sahara), en el altiplano sudamericano (Puna), en el centro de Asia (Gobi), en el Sudoeste de Estados Unidos y Noreste mexicano (Sonora, Chihuahua), entre otros.

La tundra es un ecosistema particular de las áreas frías, en las que el suelo permanece helado durante gran parte del año, como ocurre en el norte de Canadá.

Los ecosistemas marinos y oceánicos poseen una rica fauna que los transforma en áreas de gran producción alimentaria en el planeta, con Japón, Chile, Noruega y Perú entre los principales países pesqueros.

3. Sociedad, recursos naturales y tecnología

Los recursos naturales son elementos y funciones de la naturaleza que las sociedades valoran en cierto momento histórico debido al desarrollo de sus sistemas económicos, sociales y tecnológicos. Si un elemento de la naturaleza no es valorado por una sociedad, es decir que no le es útil en ese momento histórico porque no lo conoce o no le encontró una función social o individual, no es un recurso natural. Entre los recursos naturales se pueden encontrar los flujos de energía (solar, eólica, hídrica, etc.), el suelo, las plantas, los animales y los minerales, entre muchos otros.

Generalmente se clasifica a los recursos naturales en tres grandes grupos: los inagotables o perpetuos, los renovables y los no renovables, aunque también se puede agregar un cuarto grupo, el de los potenciales.

Los recursos naturales perpetuos son aquellos que por sus características, no se agotan, como la luz del Sol o los vientos; los recursos naturales renovables se regeneran naturalmente, en tiempos socialmente breves, como las plantas y los animales; los recursos naturales no renovables sólo se regeneran en tiempos muy largos, de miles o millones de años, como los minerales, y por lo tanto, a medida que se usan tienden a agotarse; los recursos naturales potenciales son aquellos que todavía no tienen un uso definido por la sociedad, pero podrían llegar a tenerlo en el futuro, como puede ocurrir con la estructura genética de especies vegetales o animales para la producción de nuevos fármacos.

A pesar de esta clasificación que separa tajantemente a unos recursos de otros, se presentan algunos inconvenientes cuando se quiere precisar algunos casos específicos. El suelo, por ejemplo, está formado por componentes bióticos (recursos renovables) y abióticos (recursos no renovables) por lo que es en parte renovable y en parte no renovable.

Por otra parte, hay recursos renovables que pueden llegar a agotarse (y dejar de ser renovables) si se los explota sin tener en cuenta sus tiempos de regeneración natural, como le ocurriera al zorro de las Malvinas, hoy extinguido, y recursos naturales no renovables (como el petróleo) que tienen un tiempo estimado de agotamiento de acuerdo con el ritmo de explotación al que están siendo sometidos, pero que gracias a ciertas variables externas, como el aumento de su precio o el descubrimiento de nuevos yacimientos gracias al aporte de modernas tecnologías, pueden ampliar sus tiempos estimados de agotamiento, sin dejar por ello de seguir siendo no renovables.



ACTIVIDAD 9

Obligatoria

Complete un cuadro como el siguiente con la información del texto y con otra que pueda agregar.

	CARACTERÍSTICAS NATURALES	CARACTERÍSTICAS AMBIENTALES
BOSQUES		
SELVAS		
SABANAS		
PRADERAS		
SEMIDESIERTOS		
DESIERTOS		
TUNDRAS		
MARES Y OCÉANOS		



4. Del “crecimiento económico” al “desastre ambiental”

El crecimiento económico del siglo XX, y principalmente el de fines de ese siglo basado en el uso intensivo de los recursos, generó volúmenes de producción antes insospechados y suficientes como para alimentar sobradamente a toda la población mundial, pero como contrapartida, llevó al deterioro y destrucción de especies y de ecosistemas en casi todo el planeta.

Las cantidades de producción de casi todos los cultivos comerciales de importancia para la alimentación se han multiplicado varias veces, tanto en los países desarrollados como Estados Unidos como en los subdesarrollados, entre los que se destacan México, la Argentina y Brasil, además del caso excepcional de la creciente China.

Sin embargo, estos progresos económicos derivados de los avances científico - tecnológicos, impactaron en el ambiente de tal manera que ya en la década de 1970, el mundo de las ciencias y de las políticas de Estado en los países del Primer Mundo comenzó a darse cuenta de que dichos avances eran capaces “de producir cambios fundamentales y tal vez irreversibles en el planeta Tierra, o al menos, en la Tierra como hábitat para los organismos vivos” (Hobsbawm, 1997).

En la década de 1990 este conocimiento se extendió a los medios de comunicación y a la sociedad mundial. Las consecuencias indeseables o no buscadas de la actividad económica sobre el ambiente, y obviamente sobre la sociedad que lo habita, recibieron el nombre de “externalidades”, las que pueden ser positivas en el caso de beneficiar al ambiente o negativas (las más comunes) en el caso de degradarlo. Algunos ejemplos de externalidades negativas pueden ser el envenenamiento de aguas y suelos derivado del uso excesivo de agroquímicos como los pesticidas, la contaminación de las aguas por el derrame de petróleo de un buque, el calentamiento planetario o efecto invernadero, la degradación de bosques por la presencia de lluvias con contenidos ácidos en exceso, entre muchas otras.

La idea de “desastre” o “catástrofe” ambiental mundial se sustenta en una serie de episodios en extremo degradantes de los ecosistemas y en ocasiones con graves consecuencias para la salud humana que han ocurrido en los últimos 30 años.

Entre ellos se destacan los derrames de buques petroleros, la contaminación por residuos industriales muy peligrosos, las fallas en centrales nucleares, además de los riesgos ciertos o no del rompimiento de la capa de ozono, de la inundación de grandes áreas por el calentamiento global, de la inutilización de las tierras agrícolas por contaminación y erosión, etc.

- **Crecimiento demográfico versus oferta de alimentos: una discusión sin final**

Europa, que fue el centro del desarrollo político, económico y tecnológico mundial durante siglos, había ya atravesado diferentes crisis demográficas como resultado de la falta de alimentos (en las denominadas “crisis de subproducción”) y de la difusión de enfermedades, como las epidemias de peste negra o peste bubónica que asolaron el continente en los siglos XIV y XVII matando en el primer caso a alrededor de 20 millones de habitantes, casi un tercio de la población total europea, según algunas estimaciones.

Por ello no resulta extraño que, en momentos en que la población crecía de manera sostenida, gracias a los avances en conocimientos de medicina y de higiene, surgiera con fuerza el dilema de cómo alimentarla adecuadamente.

El siglo XIX, época de crecimiento demográfico, progreso económico y desarrollo tecnológico fue el motor de la discusión, pero el debate atravesó el siglo XX y continúa todavía hoy.

A fines del siglo XVIII, en 1798, el economista británico Thomas Robert Malthus, expuso en su libro “Ensayo del principio de la población” la teoría de los límites del crecimiento demográfico.

Thomas Malthus explicó por primera vez que mientras la producción de alimentos crecía en progresión aritmética (2, 4, 6, 8, 10...) la población lo hacía en progresión geométrica o exponencial (2, 4, 8, 16, 32...) por lo que en un futuro inmediato el planeta no llegaría a abastecer de alimentos a esa creciente población.

Malthus sostenía que si la población no dejaba voluntariamente de crecer limitando sus tasas de fecundidad, la naturaleza sería quien le pondría el límite azotando con hambrunas a la población sobrante. En otras palabras, Malthus ponía fin a cientos de años de creencias religiosas acerca de una naturaleza abundante en recursos, al destacar que la capacidad de carga del planeta (el límite biofísico de la Tierra para alimentar a determinada cantidad de población) tenía un límite o fin que no debería ser superado para no sufrir las consecuencias de enfermedades, hambrunas y guerras.

Esta teoría, de gran importancia en el mundo científico desde entonces, fue total o parcialmente respaldada por algunos de los grandes teóricos de la época, como Charles Darwin, pero también fuertemente criticada por otros, como Karl Marx. Darwin, teólogo y naturalista, autor de *El origen de las especies* (1859) coincidía con el límite biofísico o capacidad de carga terrestre y aducía que la teoría de Malthus estaba en la génesis de su propia teoría, pero con las obvias diferencias de que uno se refería a sociedades humanas (Malthus) y otro a poblaciones vegetales y animales que competían en Thomas Robert Malthus Charles Darwin un espacio natural limitado (Darwin), aunque en ambos casos, si había crecimiento desmedido de la población (de humanos, de animales, de vegetales), la propia naturaleza regularía esas poblaciones volviéndolas a su estado anterior.

Entre los críticos de Malthus se destacó Karl Marx, economista y filósofo alemán autor de “*El Capital*” cuyas teorías dieran origen al comunismo o “socialismo real” llevado a la práctica principalmente en la Unión Soviética entre 1917 y 1990.

Marx tenía una profunda fe en el progreso ilimitado de la humanidad y criticaba a Malthus en el rol de importancia que éste le asignaba a la naturaleza. Marx, en cambio, sostenía que el hombre no estaba determinado por la naturaleza sino, por el contrario, por factores sociales y económicos (Reboratti, Carlos, *Ambiente y sociedad*, Buenos Aires, Ariel, 2000). Es decir que para el economista alemán no iba a suceder la catástrofe que indicara Malthus por razones de la naturaleza, sino que podría llegar a ocurrir pero por motivos socioeconómicos.

Marx no negaba que la humanidad podría tener hambrunas extendidas; por el contrario, él ratificaba esto, aunque difería en las causas. Los avances tecnológicos en la producción de alimentos permitirían, siempre según Marx, que la curva de recursos alimentarios y de crecimiento demográfico se igualen o incluso que la primera crezca más que la segunda. Era la inequidad, el desigual reparto de los ingresos económicos entre la población, el que llevaba a las condiciones de hambre y no la incapacidad del hombre para generar los recursos suficientes; mientras más desigualdades hubiera en el mundo, el problema del hambre no tendría solución por más que se

detuviera el crecimiento demográfico. Para Marx, entonces, el problema no era de producción sino de distribución de los recursos.

Más de un siglo después, en que el progreso tecnológico, surgido a partir de la Revolución Verde (podrá estudiar “La Revolución Verde y la biotecnología” en el próximo ítem) parece haberle dado la razón a Marx y la degradación ambiental producto de una creciente e inadecuada actividad económica pareciera otorgarle esa razón a Malthus, todavía se puede dividir a los contendientes entre quienes apoyan, aunque con matices, los dichos de Malthus (“pesimistas” o “catastrofistas ambientales”) y quienes sostienen las ideas de Marx y de otros no marxistas (“optimistas tecnológicos”) (Viglizzo, Eduardo, La trampa de Malthus, Buenos Aires, Eudeba, 2001). Karl Marx.

La Revolución Verde y la biotecnología

Las visiones a las que se puede denominar “positivas” u “optimistas” se basan en que el desarrollo de tecnologías aplicadas a la producción agrícola y ganadera podría abastecer de alimentos a toda la población. La Revolución Verde surgida hacia mediados del siglo XX confirmó y dio pie a este tipo de teorías.

La Revolución Verde consistió en la aplicación de adelantos tecnológicos en las producciones agrarias (agrícolas y ganaderas o pecuarias), basada en el desarrollo de lo que se denominó el “paquete tecnológico”, es decir, la genética (semillas mejoradas o de alto rendimiento, clonación, transgénesis, etc.), los fertilizantes, el riego, los pesticidas y las maquinarias (sembradoras mecánicas, cosechadoras, etc.).

Este cambio profundo hizo que las producciones agrarias fueran más seguras y más productivas. Más productivas en el sentido de que se pudo obtener mayor rendimiento por unidad de superficie o por unidad de tiempo, es decir que, por ejemplo, se cultivó mayor cantidad o volumen de trigo por hectárea o por ciclo agrícola (que abarca desde la preparación de la tierra para cultivar hasta la cosecha del cultivo, y puede durar, en general, un semestre o un año); más seguras porque se pudieron obtener cosechas a pesar de factores climáticos (por ejemplo, un ciclo de sequías durante años), meteorológicos (como una helada) y biológicos (como una plaga).

La Revolución Verde cambió las formas de producción, las relaciones de los productores con sus ambientes y, sobre todo, los volúmenes de producción, permitiendo la multiplicación de estos últimos hasta techos todavía difícilmente mensurables.

La Revolución Verde repercutió de manera desigual en los campos de los países desarrollados y en los de los subdesarrollados. En los primeros, en general, provocó mayor rendimiento, mayor comercialización y extraordinarias ganancias para el sector primario, pero también produjo un empobrecimiento de los suelos y una acelerada contaminación ambiental debido a la aplicación de fertilizantes y pesticidas en el proceso productivo.

En los países subdesarrollados provocó una fuerte dependencia tecnológica respecto de los desarrollados, productores de estas tecnologías, una posición cada vez más relegada en el comercio internacional por la imposibilidad de intercambiar, en igualdad de condiciones, con las economías desarrolladas y un endeudamiento entre aquellos productores que pudieron incorporar el paquete tecnológico pero no lograron aplicarlo a través del tiempo para lograr producciones altamente rentables. En aquellos campos del mundo subdesarrollado donde se pudo aplicar de manera consistente el paquete tecnológico, como en parte de la zona pampeana argentina, el resultado fue

similar al obtenido por los países centrales, tanto en sus beneficios como en sus desventajas. Esta Revolución Verde dio pie al fuerte desarrollo de las biotecnologías, es decir de las tecnologías que aplican procesos o elementos biológicos. En relación con las producciones agrarias se pueden identificar principalmente la transgénesis, la clonación, la inseminación artificial y el agregado de hormonas en el ganado.



ACTIVIDAD 10 Obligatoria

- 1) Sintetice las posiciones de Thomas Malthus y de Karl Marx respecto del crecimiento demográfico y la alimentación de la población mundial.
- 2) Personifique a Malthus y a Marx en una conversación imaginaria en la cuál cada uno de ellos exponga su punto de vista sobre el crecimiento demográfico y el progreso económico. Haga un punteo de los argumentos que consideró para cada uno de ellos.
- 3) ¿Qué dos grandes grupos se pueden encontrar en la actualidad en relación con este tema?
- 4) Explique la siguiente frase:
“Más de un siglo después (...) el progreso tecnológico parece haberle dado la razón a Marx y la degradación ambiental producto de una creciente e inadecuada actividad económica pareciera otorgarle esa razón a Malthus”.



¿Alguna actividad que no sabes cómo resolverla?
Los espera el tutor en el Campus Virtual o en el encuentro presencial para acompañarlos y ayudarlos.





¡ Empezamos a estudiar!

Conozcamos un poco más sobre este tema leyendo el apunte de clase que se encuentra a continuación.

Apunte de clase: El comercio internacional: características y conflictos



1. Introducción

Esta tercera parte de la materia abordará el estudio de la relación entre la actividad social y el ambiente.

Los diferentes ecosistemas planetarios ofrecen elementos naturales que las sociedades valoran y utilizan para satisfacer sus necesidades transformándolos entonces en recursos naturales.

Sin embargo, esta relación (sociedad-ambiente), lejos de ser armónica, resulta conflictiva en tres aspectos centrales:

- 1) El complejo equilibrio dado entre la oferta de recursos alimentarios por parte de la naturaleza y la alimentación efectiva de una población humana que crece (como vimos en el apartado anterior) a ritmos rápidos;
- 2) La generación de gran cantidad de residuos por una actividad productiva creciente que arroja sus desechos al ambiente;
- 3) La desigual responsabilidad que le cabe a los países desarrollados y subdesarrollados en la aparición y evolución de los problemas ambientales.

2. El comercio internacional de materias primas, manufacturas y servicios

El comercio es la compra y venta de bienes y servicios en un lugar determinado (que puede ser físico, como un almacén o una aduana o no serlo, como en el caso de los intercambios “on-line”, vía internet o teléfono), es decir en un mercado. Cuando el comercio se realiza dentro de los límites de un país, se lo denomina comercio interno y cuando se realiza entre Estados, personas o empresas que se encuentran en diferentes países, se llama comercio externo o internacional.

En la actualidad, no es la disponibilidad de recursos naturales, ni tampoco la abundancia de mano de obra lo que asegura a las economías nacionales alcanzar importantes niveles de desarrollo, como consideraban algunos economistas de los siglos XVIII y XIX, sino la capacidad para producir tecnologías avanzadas.

Históricamente los países subdesarrollados se insertaron en el mercado internacional como proveedores de materias primas, pues sus economías se organizaron, desde que eran colonias, para satisfacer la necesidad de alimentos, de metales preciosos, fibras textiles, etc. de las metrópolis como España, Portugal y Gran Bretaña.

Durante siglos ese lugar se mantuvo aun cuando después de los procesos de independencia de los siglos XIX (sobre todo en América latina) y XX (principalmente en África), los gobiernos nacionales intentaron estrategias

para orientar sus economías hacia sectores de actividad económica que permitieran la obtención de bienes más complejos o más transformados, con mayor valor agregado, es decir posibles de ser vendidos en el mercado a precios más altos (cuanto más se transforma un bien, mayor valor se le agrega, por ejemplo, al trigo se le agrega valor cuando se produce harina y a esta cuando se elabora una torta). Aun así en la actualidad gran parte de estos países vende en el mercado internacional materias primas y manufacturas de origen agropecuario (MOA).

A esta situación de producción de bienes con muy poca o nula transformación industrial se la llama *commoditización* y a los productos obtenidos, *commodities*, productos primarios o productos básicos.

La situación de algunos países subdesarrollados resulta aún más conflictiva si se considera, que gran parte de sus economías están basadas en la explotación de recursos naturales agotables como el petróleo (lo que sucede en Irak, Kuwait, Arabia Saudita, etc.), o aun cuando se basan en la producción de recursos naturales renovables, como los bosques, los peces, el suelo, etc., el ritmo de explotación es tan alto que dificulta su conservación en el futuro. En estos casos lo que suele suceder es que las divisas (dinero) que ingresan al país por la venta de sus materias primas no son reinvertidas en el crecimiento de otros sectores de actividad (como la industrial) que fortalezcan sus economías.

Muy diferente es la situación de los países desarrollados. Durante los siglos XIX y XX estos países se afianzaron en el mercado internacional como proveedores de manufacturas, muchas de ellas de altísimo valor agregado; y como se dijo, algunos de esos países como productores de tecnologías avanzadas o tecnologías de punta, como es el caso de Estados Unidos con la tecnología de la informática y la tecnología aeroespacial; Alemania con la biotecnología; Japón con la tecnología de la comunicación y de nuevos materiales sintéticos, entre otras.

Desde el punto de vista de la economía, lo que marca en la actualidad las diferencias más notorias entre los países desarrollados y los subdesarrollados, es lo que producen y comercializan unos y otros. El dominio del conocimiento en la producción de nuevas tecnologías, y su capacidad económica para concretarla, es lo que hace que los países desarrollados se reserven la elaboración de manufacturas complejas, las que pueden ser vendidas a precios elevados y obtener así enormes ganancias.

Estos países centrales, además de crear la tecnología, la difunden hacia los países periféricos. Pero esa difusión es selectiva, pues venden sólo algunas tecnologías o los derechos de propiedad (para que sean fabricadas en otro país), reservándose aquellas que consideran más rentables o de seguridad nacional; por ejemplo la aeroespacial, la armamentista, la de drogas medicinales, entre otras. Por otro lado, algunos países subdesarrollados poseen las áreas con mayor biodiversidad planetaria. Esa riqueza animal y vegetal constituye una potencial reserva genética (materias primas) para la elaboración de nuevas drogas medicinales y de cosméticos, que en general, serán diseñados en los países desarrollados. Lamentablemente los gobiernos nacionales de esos países, contrariamente al mecanismo que usan los gobiernos de países desarrollados, no han sabido o podido resguardar esos recursos naturales, que podrían representar una importante fuente de divisas para sus economías.

3. Los términos de intercambio económico

El comercio internacional requiere de parámetros determinados para regular los intercambios. Los términos del intercambio económico tienen que ver con los precios que se les asigna a los productos (bienes y servicios) que se importan y exportan.

Desde hace unas décadas se registra en el mercado internacional una caída constante de los precios de las materias primas en relación con los precios de las manufacturas, por lo que la balanza comercial (saldo entre las importaciones y las exportaciones) de los países subdesarrollados tiende a deteriorarse.

A esto se lo denomina deterioro de los términos de intercambio económico.

Dicho deterioro resulta grave para las economías de estos países si se considera que la mayor parte de sus exportaciones están constituidas por materias primas y manufacturas de origen agropecuario (MOA). Los bienes que no producen los países pobres deben comprarlos en el mercado internacional a precios relativos cada vez más altos, es decir que deben vender más cantidad de materias primas para comprar la misma cantidad de manufacturas.



ACTIVIDAD 11 Obligatoria

Responder el siguiente cuestionario:

- ¿En qué se diferencian los conceptos “comercio” y “mercado”?
- ¿A qué se denomina “comercio externo o internacional”?
- ¿Cuál o cuáles son los factores que en la actualidad permiten el crecimiento de las economías nacionales?
- ¿Qué papel o rol juegan los países subdesarrollados en el comercio internacional de acuerdo con los productos comercializados?
- ¿Qué son las “commodities” y qué otros nombres reciben?
- ¿Por qué el ingreso de divisas a un país puede significar altos costos ambientales?
- ¿Qué diferencia a los países desarrollados de los subdesarrollados en el comercio internacional? Ejemplificar con algún producto.



Continuamos con la lectura del apunte

4. Las empresas multinacionales

Una de las características más sobresalientes del capitalismo actual es la fuerte interdependencia de las economías mundiales, producto del crecimiento de las inversiones extranjeras directas (IED) y de la creciente especulación del capital financiero. Este capital financiero es el dinero invertido en bancos y bolsas para especular con las ganancias que estos puedan otorgar y que han hecho tambalear a las economías de algunos países y a veces a la economía mundial como ocurriera en el primero de los casos, con los efectos Tequila (caída de la bolsa de México, 1994), Vodka (caída de la bolsa rusa, 1998) y Arroz (crisis financiera de los países del Sudeste asiático, 1997) y en el segundo caso, con la caída de la bolsa de Wall Street, en Nueva York durante 1929-1930.

Las IED están constituidas por movimientos de capital que realizan empresas desde sus países de origen, en general desarrollados, hacia otros países donde instalan filiales o sedes para realizar parte o todo el proceso productivo de uno o más bienes. A estas empresas se les llama multinacionales o transnacionales. La mayoría de estas empresas tienen sus casas matrices o centrales en países

desarrollados (país origen de la firma) en donde realizan las actividades de investigación y desarrollo tecnológico, y sus filiales de producción localizadas en países que les ofrecen ventajas para producir allí:

- mano de obra abundante y barata,
- disponibilidad de recursos naturales,
- gran mercado consumidor,
- reducción de impuestos por parte de los gobiernos de esos países, etc.

Además, cuando se trata de empresas transnacionales que venden sus productos o bienes de consumo final (es decir que no realizan exclusivamente bienes intermedios), en comercios propios o en cadenas de comercios, instalan esos productos en casi todo el mundo, pero principalmente los venden en los países desarrollados, que son aquellos en los que gran parte de sus poblaciones poseen un elevado poder de compra.

Durante la década de 1990 América Latina, África, Europa del Este y gran parte de Asia recibieron contingentes de empresas multinacionales que se sumaron a las ya existentes allí, lo que les aportó mayores IED.

La razón del desembarco de estas empresas en países de economías débiles tuvo que ver con fuertes reestructuraciones o cambios de sus sistemas políticos y económicos desde fines de la década de 1980. En el caso de los países de Europa del Este, comenzaba la transición del comunismo al capitalismo, favoreciéndose la entrada de empresas extranjeras para manejar áreas rentables de sus economías; en el resto de las zonas nombradas fue la profundización de medidas económicas capitalistas llamadas “neoliberales”, como el debilitamiento de las funciones de los Estados nacionales en el manejo de sus economías nacionales, por ejemplo al privatizar empresas que anteriormente eran manejadas por los propios Estados, lo que favoreció el ingreso de IED y debilitó a dichos Estados.

Luego de más de diez años de fuerte participación de las empresas multinacionales en las economías subdesarrolladas, estas áreas registran una drástica profundización de las desigualdades económicas y sociales. Por un lado asistieron a una rápida concentración de la riqueza en manos de las empresas multinacionales; muchas de las industrias nacionales, sobre todo las pequeñas y medianas fueron absorbidas por las multinacionales o desaparecieron porque no pudieron competir. Por el otro, también sufren la falta de reinversión de ganancias que dinamicen las economías generando nuevos puestos de trabajo, ya que más del 90% de las remesas (ganancias) de estas empresas sale con destino a sus países de origen.



ACTIVIDAD 12

Lean el siguiente texto y analícenlo a la luz de las preguntas que figuran a continuación:

¿Es China sustituta de EEUU como “locomotora” de la economía mundial?

Las turbulencias que han afectado en los últimos meses al sistema financiero internacional han vuelto a poner en primer plano el interés de la prensa económica por la evolución y la potencialidad de la economía china. Y, como es habitual en tiempos de crisis, la información proporcionada por los medios [...] de difusión masiva (cadenas de televisión, prensa diaria no especializada) dista mucho de ser una valoración objetiva de la situación de la economía de la República Popular China, sino que es una mezcla confusa de datos sesgados, medias verdades y propaganda descarada de las supuestas maravillas del crecimiento chino y de su capacidad para contribuir al mantenimiento del actual ciclo de expansión económica.

[...] Y no parece casualidad que este entusiasmo por la economía china coincida en el tiempo con el lanzamiento por parte de bancos y sociedades de inversión de nuevos fondos de inversión orientados hacia activos que cotizan en las bolsas asiáticas, principalmente en la de Shanghái: agotado el filón inmobiliario, China se perfila como el destino preferido para la inversión especulativa. [...]

Desde luego, es difícil no quedar impresionado por los resultados económicos de China en los últimos diez años. Para este año 2007 el FMI espera un crecimiento del 11,3%, y para el año 2008, a pesar de los ajustes a la baja de las previsiones mundiales de crecimiento, se prevé un 10,8%, más del triple de la proyección global de crecimiento publicada por el Banco Mundial. Pero, por sorprendentes que sean estas magnitudes, la capacidad de la economía china para sustituir a EE. UU. y a la Unión Europea a la cabeza de la expansión de la economía mundial es más que dudosa.

La principal característica de la economía china es su fuerte orientación a la exportación. De acuerdo con las estimaciones del FMI (China Quarterly Update, septiembre de 2007), en el primer semestre de este año la contribución del comercio exterior se elevó hasta más de un 25% del PIB. [...] Esta situación no es una casualidad. Desde el XIV Congreso del PCCh en 1992 hasta hoy, el gran motor de la economía china ha sido la avalancha de inversión extranjera. Atraídas por los bajos salarios y por los precios artificialmente bajos de la energía de uso industrial, las grandes empresas multinacionales empezaron a trasladar a China una parte creciente de su producción. Iniciaron el camino las industrias de bajo valor añadido, que requerían importantes volúmenes de mano de obra (textil, madera, etc.), siguieron industrias con requerimientos de mano de obra más especializada (electrónica de consumo, química, etc.) y, finalmente, todos los sectores capaces de deslocalizar su producción se han apuntado con entusiasmo a esta tendencia, hasta el punto que ya no sólo en EE. UU. y Europa las empresas se trasladan a China [...]. Pero, no lo olvidemos, la otra cara de la inversión masiva en China es el cierre de instalaciones industriales en los países capitalistas desarrollados.

[...] Los desequilibrios de la economía china son de tal magnitud que una simple reducción en su ritmo de crecimiento resulta una gravísima amenaza. El primero de estos desequilibrios es el gigantesco superávit comercial. [...] El segundo gran desequilibrio reside en la inflación. [...] el crecimiento del mercado interno, que sustituiría gradualmente a las exportaciones como motor de la economía china, [...] el espectacular crecimiento chino ha generado una reducida clase media con una cierta capacidad de consumo, pero las magnitudes globales del consumo privado chino dejan muy poco lugar a la esperanza de que un desarrollo del mercado interno pueda llenar el vacío dejado por la previsible reducción de las exportaciones. Mientras que en EE. UU. el consumo privado supone un 70% del PIB, en China ese porcentaje es de apenas un 36%, el porcentaje más bajo, con gran diferencia, de las grandes economías. [...]

De modo que el mercado interno no sólo no crece, sino que la tendencia es a su reducción. Bajo el capitalismo, los beneficios empresariales son los salarios no pagados a los trabajadores. Y el único secreto del “milagro” chino han sido los salarios de hambre, las jornadas interminables y una represión feroz del aparato burocrático chino hacia el conjunto de los trabajadores. Por supuesto, tanto la burocracia como las empresas radicadas en China entienden la necesidad de desarrollar el mercado interno, y estarían encantadas de que tal cosa ocurriera. Pero las empresas capitalistas no operan para producir “mercados internos”, sino que operan para producir beneficios, y las condiciones estructurales del capitalismo chino no parecen dejar mucho margen a la mejora de las condiciones de los asalariados. [...]

Fuente: Antonio García Sinde, *Rebelión*, 11/12/07.

- ¿Cómo creció la economía china?
- ¿Cuál fue el rol de los bajos salarios?
- ¿Cómo perjudica a la industria europea el desarrollo industrial de China?
- ¿Cuáles son los problemas que, según el autor del artículo, enfrenta la economía china, para seguir creciendo?



ACTIVIDAD 13 Obligatoria

Lean el siguiente fragmento del texto “Después del siglo XX: un mundo en transición” de Eric Hobsbawm. Marque las partes que considera relacionadas con lo trabajado a lo largo de la unidad.

Después del siglo XX: un mundo en transición

La política, a través de la acción del Estado, proporciona así el necesario contrapeso a la globalización económica. Sin embargo, difícilmente hoy encontramos gobiernos que rechacen las desventajas de la globalización o que pudieran suspenderla en sus territorios, si quisieran. Claramente no todos los países son iguales. Ciertamente, la proliferación de países pequeños y virtualmente débiles da gran prominencia y peso global a un puñado de países o uniones fuertes que dominan hoy en día el mundo: China e India, los Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia, Japón y Brasil, quienes tienen alrededor de la mitad de la población mundial y casi las tres cuartas partes del PIB. La globalización económica opera a través de empresas transnacionales sin poder militar ni político, pero que funcionan en un marco determinado por sus propios países de origen, sus políticas, alianzas y rivalidades. [...]

En términos de poder económico, la globalización reforzó la situación original del norte industrializado y su desarrollo capitalista, el cual también multiplicó la distancia entre la riqueza per cápita de estos países con los del resto del mundo, dando a sus habitantes un elevado nivel de vida, seguridad social y, en general, mejores oportunidades de vida. [...]

Así, de las unidades políticas más importantes y que son centros de poder económico, sólo dos –India y Brasil– están presentes en las regiones de crecimiento demográfico; cuatro, los Estados Unidos, la Unión Europea, Rusia y China están en las regiones de estancamiento o disminución poblacional. El África subsahariana, el Medio Oriente musulmán y el sureste asiático están fuera de consideración. [...] El mundo musulmán del Oriente Medio, con todo y los ingresos por el petróleo y gas, contribuye poco a los cambios y –a excepción de Turquía e Irán– sus prospecciones dependen mucho de la venta de energéticos.

[...] Nos encontramos en el presente ante una fase de transición, de una economía mundial dominada por el Norte a una de nuevo esquema, probablemente de orientación asiática. Hasta que estas nuevas pautas queden establecidas, es probable que pasemos por algunas décadas de violencia, turbulencias económicas, sociales y políticas, como ha ocurrido en el pasado en similares períodos de transición. [...]

Fuente: Eric Hobsbawm, *Rebelión*, 6/7/09.



ACTIVIDAD 14

A modo de síntesis, observen el siguiente video y respondan la consigna que se muestra a continuación: Conociendo el capital: Cap. 12 - Canal Encuentro

<https://www.youtube.com/watch?v=PagnQCFA13M>

- ¿Cómo se reflejan en el video los temas desarrollados a lo largo de las cuatro unidades de la materia? Identificar las escenas que vincula a cada uno de los apartados y justificar su respuesta.
- Un buen indicador del logro de aprendizajes es la aparición de nuevas preguntas. ¿Hubo alguna parte del video que generó nuevas preguntas? En caso afirmativo, registrarlas por escrito y entregarlas a su tutor.



¿Alguna actividad que no sabés cómo resolverla?

Los espera el tutor en el Campus Virtual o en el encuentro presencial para acompañarlos y ayudarlos.





- Ministerio de Educación de la Nación y Dirección General de Cultura y Educación de la Provincia de Buenos Aires. “Geografía mundial contemporánea” en “Materiales para la enseñanza semipresencial del Nivel Secundario para Adultos. Recuperado en enero del 2018 de:
<https://www.educ.ar/recursos/92838/geografia-mundial-contemporanea>
- VV. AA.. Analistas económicos de Andalucía. Capítulo 2: El Transporte importancia económica y social. 17 18. Recuperado en enero de 2018 de:
<http://www.economiaandaluza.es/sites/default/files/2%20Cap%C3%ADtulo%202.%20EI%20transporte,%20importancia%20econ%C3%B3mica%20y%20social.pdf>
- Oliva, J. (1995). Lo rural y lo urbano como categorías de análisis social. En Mercados de trabajo y reestructuración rural: Una aproximación al caso castellano-manchego. Recuperado en enero de 2018 de: http://www.mapama.gob.es/ministerio/pags/biblioteca/fondo/pdf/13080_8.pdf
- Educ.ar. “Recursos: los centros de poder económico mundial” Disponible en:
<https://www.educ.ar/recursos/14650/los-centros-de-poder-economico-mundial>. Consultada en febrero de 2018.
- Ministerio de Educación, Formación Profesional y Universidades. Educación Secundaria Obligatoria. “La globalización”. Disponible en:
http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/4esoetica/quincena9/quincena9_contenidos_3d.htm. Consultada en enero de 2018
- Universidad de La Punta. “Escuela pública digital. Módulo de Geografía política y socioeconómica”. Disponible en <http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/geo-politica/>. Consultada en enero de 2018.